

Số: /KH-SCT

Thanh Hoá, ngày

tháng 11 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023” trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá

Thực hiện Quyết định số 2815/QĐ-BCT ngày 31/10/2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023”, Sở Công Thương tỉnh Thanh Hoá xây dựng Kế hoạch tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023” trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai Tuần lễ mua sắm trực tuyến trên địa bàn tỉnh, kích cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh bằng cách thu hút người dân tham gia vào các hoạt động trải nghiệm thương mại điện tử và công nghệ số, qua đó thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh, tăng cường nhận thức của người dân với thương mại điện tử và thúc đẩy việc đầu tư, phát triển hạ tầng, giải pháp công nghệ của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức chương trình ***"60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023"*** trên môi trường trực tuyến với các ưu đãi giảm giá, khuyến mãi sản phẩm, dịch vụ từ các doanh nghiệp sản xuất, phân phối tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng trên cả nước.

- Truyền thông trên địa bàn tỉnh để người dân, doanh nghiệp biết về các chính sách, chương trình của Chính phủ về phát triển thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam.

- Thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng đồng bộ các giải pháp hỗ trợ thương mại điện tử như: thanh toán trực tuyến, chuyển phát thông minh, tiếp thị liên kết, các nền tảng xã hội,... nhằm giúp các doanh nghiệp sản xuất, phân phối, dịch vụ ứng dụng thương mại điện tử, tăng trưởng doanh số và phát triển bền vững.

- Đẩy mạnh triển khai các biện pháp tuyên truyền phòng, chống hàng giả, hàng nhái, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến, thúc đẩy người tiêu dùng trong việc nhận biết và sử dụng các sản phẩm chính hãng, đặc biệt chú trọng hỗ trợ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

2. Yêu cầu

Tổ chức sự kiện “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023” phải tuân thủ các quy định của pháp luật về khuyến mại và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian:

- Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: Từ ngày 27/11/2023 đến ngày 03/12/2023.

- 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023: Từ 0 giờ thứ sáu ngày 01/12/2023 đến 12 giờ ngày 03/12/2023.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ).

4. Hình thức tổ chức:

- Triển khai “**Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia**” trong đó bao gồm: các hoạt động hội thảo trực tiếp và trực tuyến chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các chương trình ưu đãi dành riêng cho Chương trình tới người tiêu dùng và doanh nghiệp.

- Triển khai “**60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023**” trên các hệ thống website, ứng dụng của Chương trình, cung cấp mã mua sắm toàn quốc và các chương trình khuyến mãi sản phẩm hàng hóa/dịch vụ của các doanh nghiệp lớn hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối thông qua thương mại điện tử.

5. Phạm vi thực hiện: Trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan phổ biến “*Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023*” trên trang thông tin điện tử của Sở Công Thương; đồng thời hướng dẫn các tổ chức, thương nhân trên địa bàn tỉnh tham gia.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số triển khai các không gian trải nghiệm công nghệ số và thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

- Sử dụng Logo của Chương trình trong các hoạt động truyền thông, quảng bá chung cho Chương trình.

- Tổng hợp kết quả triển khai thực hiện, tham mưu Lãnh đạo Sở báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

2. Phòng Quản lý Thương mại

- Hướng dẫn thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo, đăng ký thực hiện chương trình khuyến mại trên cổng dịch vụ hành chính công của tỉnh (<https://dichvucong.thanhhoa.gov.vn>) theo quy định của pháp luật.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các tổ chức, thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo, đăng ký hoạt động khuyến mại quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Thanh tra Sở; các phòng chuyên môn, các đội thuộc Cục Quản lý thị trường tỉnh và các đơn vị liên quan theo dõi, kiểm tra các hoạt động khuyến mại; xử lý hành vi kinh doanh hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ... và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại.

- Chủ trì, phối hợp với Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh tiếp nhận, xử lý thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật, kịp thời xử lý theo quy định nhằm bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

3. Văn phòng Sở

- Phối hợp với Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu, các đơn vị liên quan tuyên truyền, hướng dẫn thương nhân thực hiện hoạt động khuyến mại.

- Đăng tải thông tin về “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023” và Kế hoạch này trên Trang thông tin điện tử của Sở.

4. Thanh tra Sở

Phối hợp với Phòng Quản lý thương mại; các phòng chuyên môn, các đội thuộc Cục Quản lý thị trường tỉnh theo dõi, kiểm tra các hoạt động khuyến mại; kịp thời phát hiện xử lý hành vi kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ... và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại.

5. Các đơn vị thuộc Sở Công Thương

Theo chức năng, nhiệm vụ được phân công, phối hợp với Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu triển khai, thực hiện Chương trình.

6. UBND các huyện, thị xã, thành phố

Tuyên truyền, hướng dẫn thương nhân trên địa bàn tham gia Tuần lễ; phối hợp với lực lượng chức năng trên địa bàn theo dõi, kiểm tra các hoạt động khuyến mại; kịp thời phát hiện xử lý hành vi kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ... và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại.

7. Đề nghị Cục Quản lý thị trường

Chỉ đạo phòng chuyên môn, các đội quản lý thị trường Chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan theo dõi, nắm bắt thông tin các chương trình khuyến mại; kịp thời phát hiện xử lý hành vi kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại trong thời gian diễn ra Tuần lễ.

8. Đề nghị Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh

Phối hợp thông tin, khuyến khích hội viên và các doanh nghiệp tích cực hưởng ứng tham gia “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023”.

9. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

Tích cực tham gia “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023”; chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023” trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Cục Quản lý thị trường (p/h);
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- UBND huyện, TX, TP (p/h chỉ đạo);
- Thương nhân SXKD trên địa bàn;
- Các PGĐ Sở (để chỉ đạo thực hiện);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, XNK.

GIÁM ĐỐC

Phạm Bá Oai